

AsianBeautyWholesale (ABW) 举办全球市场研讨会

逾 200 韩妆品牌代表出席



ABW 于首尔举办韩妆产品拓展全球市场研讨会，并汇聚逾 200 家韩国美妆品牌、行业领袖及投资者。

2025 年 12 月 30 日，中国香港 – 喆丽控股公司 (02209.HK) 旗下 B2B 子公司 AsianBeautyWholesale (ABW) 于 2025 年 9 月 1 日在首尔 Andaz 酒店成功举办「YesStyle 与 ABW 共拓全球美妆市场」研讨会。作为拥有逾 20 年电商经验的亚洲美妆产品平台，ABW 本次共邀请了 209 家韩国美妆品牌及行业领袖共聚一堂，透过专题讨论与交流活动，深入探讨 K-beauty 在全球市场的增长机遇与发展策略。

ABW 行政总裁宋浩源先生在研讨会开幕致词中，分享如何整合公司旗下 B2B 与 B2C 平台的优势，协助品牌高效开拓国际市场。随后，Anua、Dr. Melaxin、VT Cosmetics 等著名韩妆品牌代表，围绕国际消费趋势分享了行业洞察；爱茉莉太平洋 (Amorepacific) 投资团队也从资本视角，深入解析了新兴品牌的成长路径与投资策略。

在研讨会后的一对一出口咨询环节中，共有 89 家品牌参与了与 ABW 市场专家的深度对接，透过 20 分钟个人化会议探讨了具体合作可能。

宋浩源先生表示：「韩妆品牌的热烈反响令我们备受鼓舞。众多品牌的积极参与，充分体现了行业对 ABW 全球化赋能能力的信任——这得益于我们丰富的产品矩阵、具竞争力的物流方案以及灵活的最低订货要求。我们期待透过持续深耕，与业界伙伴共同推动韩妆产品在全球市场的成长。」

目前 ABW 与 YesStyle 为超过 400 个韩妆品牌提供全球分销，形成涵盖 B2B 与 B2C 的一站式商业解决方案。随着集团持续推动全球化布局与服务模式优化，其稳固的市场地位将更有效地掌握亚洲美妆日益增长的国际需求，创造可持续的价值。

关于喆丽控股有限公司

喆丽控股有限公司致力成为亚洲领先品牌合作伙伴接触全球客户的首选电子商务门户。过去 25 年，喆丽控股善用市场机遇、引入崭新科技（例如机械人电商仓库及人工智能等方案），保持可持续发展的领先优势，目前已经与超过 400 个亚洲美容品牌建立紧密的合作关系，积累了大量商誉。喆丽控股秉持以人为本的理念，重视信任和沟通。喆丽控股与旗下电商平台 YesStyle 和 B2B 批发平台 ABW 携手扩展其领先地位，满足全球品牌合作伙伴和客户的需求。

关于 AsianBeautyWholesale

AsianBeautyWholesale (ABW) 是美妆产品领域的行业标杆之一，专注经营 B2B 美妆批发，为亚洲产品供应商开拓全球电商销售渠道。作为喆丽控股有限公司 (02209.HK) 的子公司，ABW 凭借着超过 20 年的电商实力，成为超过 400 多个知名美妆品牌（包括 Anua、SKIN1004、Medicube、TIRTIR、Unleashia 等）的授权批发商。ABW 在商业合作政策上具有创新性，商家只需满足最低的采购标准即可加入合作网络，打破了传统批发业务中的采购量和财力的限制。